

Opis modułu kształcenia

Nazwa modułu (przedmiotu)		Socjologia żywienia					Kod przedmiotu				
Kierunek studiów		dietetyka									
Profil kształcenia		praktyczny									
Poziom studiów		studia drugiego stopnia									
Forma studiów		stacjonarny									
Semestr studiów		III									
Tryb zaliczenia przedmiotu		Zaliczenie			Liczba punktów ECTS					Sposób ustalania oceny z przedmiotu	
Formy zajęć i inne		Liczba godzin zajęć w semestrze			Całkowita	3	Zajęcia kontaktowe	1,5	Zajęcia związane z praktycznym przygotowaniem zawodowym	0	
		Całkowita	Pracy studenta	Zajęcia kontaktowe	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się w ramach form zajęć						Waga w %
Wykład		30	15	15	Zaliczenie na ocenę						50
Seminarium		60	30	30	Dyskusja, przygotowanie prezentacji o realizowanych zagadnieniach						50
Razem:		90	45	45					Razem	100%	
Kategoria efektów	Lp.	Efekty uczenia się dla modułu (przedmiotu)							Efekty kierunkowe	Formy zajęć	
Wiedza	1.	Posiada wiedzę o podstawach psychologii i socjologii żywienia, która potrafi wykorzystać w pracy z konsumentem/pacjentem i zastosować w problemach żywieniowych.							K_W06	wykład	
	2.	Posiada wiedzę o celach zdrowia publicznego i społecznego w Polsce oraz czynnikach warunkujących konsumpcję, zachowania żywieniowe i społeczne.							K_W12	wykład	
Umiejętności	1.	Potrafi nawiązać relacje i rozmawiać nt. zachowań konsumenckich, stereotypach żywieniowych, dyskutuje o zróżnicowanych poglądach o żywieniu, tradycjach kulturowych i społecznej roli żywienia.							K_U19	seminarium	
	2.	Współpracuje jako lider w zespołach interdyscyplinarnych prowadząc edukację zdrowotną i profilaktyczną angażując przedstawicieli instytucji społecznych, lokalnych.							K_U20	seminarium	
Kompetencje społeczne	1.	Odpowiedzialnie postrzega rolę zawodową, uwzględnia w pracy dynamikę ról społecznych.							K_K05	seminarium	

Treści kształcenia

Forma zajęć	Metody dydaktyczne
Wykład	Prezentacja multimedialna
Tematyka zajęć	
<p>Istota socjologii żywienia. Społeczny wymiar żywienia. Zdrowie jako dobro społeczne. Wpływ środowiska społecznego na zachowania żywieniowe. Konsument na rynku produktów żywnościowych. Rodzaje postaw i zachowań konsumentów. Teorie motywacji i proces podejmowania decyzji zakupu. Społeczna rola żywności. Stereotypy w myśleniu o żywności. Preferencje żywieniowe, ich geneza i wpływ na zachowania żywieniowe. Profile współczesnego konsumenta. Wzory konsumpcji a identyfikacja społeczna. Głód utajony i pozorny. Niedożywienie dzieci jako przyczyna problemów społecznych. Społeczne i ekonomiczne uwarunkowania konsumpcji. Funkcje żywienia w relacjach społecznych. Świadomość społeczna a medialny przekaz żywieniowy. Społeczne aspekty otyłości, anoreksji i bulimii. Społeczne organizacje promujące edukację prozdrowotną.</p>	

Treści kształcenia

Forma zajęć	Metody dydaktyczne
Seminarium	Dyskusja, prezentacja zespołowa
Tematyka zajęć	
<p>Zachowania i nawyki żywieniowe jako element kultury społeczności. Rola stereotypów w kształtowaniu zachowań społecznych. Nierówności społeczne i przejmowanie wzorów żywieniowych. Wpływ innych osób na zachowania żywieniowe jednostki. Wpływ grup odniesienia. Status społeczny a zachowania konsumenckie i żywieniowe. Dzielenie się żywnością jako fenomen społeczny. Osoba otyła a otoczenie społeczne. Moda a funkcjonowanie jednostki i społeczności. Rola kobiet w praktykach żywieniowych. Święto i świętowanie a konsumpcja żywności. Żywność odmienna kulturowo vs. tradycje kulturowe – trudności z akceptacją. Tradycje kulturowe jako bariera prawidłowego żywienia.. Otoczenie społeczne a zmiana zachowań. Nowe trendy konsumenckie i żywieniowe – przygotowanie przez studentów własnej prezentacji.</p>	

Literatura podstawowa:

1	Tobiasz-Adamczyk B. Od socjologii medycyny do socjologii żywienia. Wyd. Uniwersytetu Jagiellońskiego 2013
2	Mróz B. Konsument w globalnej gospodarce. Trzy perspektywy, Ofic. Wyd. SGH 2013
3	Antonides G., van Raaij W. F. Zachowanie konsumenta. Podręcznik akademicki, Wyd. Naukowe PWN Warszawa 2003

Literatura uzupełniająca:

1	Rudnicki L. Zachowania konsumentów na rynku. PWE 2012
2	Jarecka U., Wieczorkiewicz A. (red.). Terytoria smaku: studia z antropologii socjologii jedzenia. WIFiS PAN Warszawa 2014
3	Jeżewska-Zychowicz M. (red.). Nieznana żywność a postawy i zachowania konsumentów. SCRIPT, Warszawa 2009